

Facebook ビジネス活用研究会

Facebookは、国内利用者が1,000万人を超えるSNS(ソーシャルネットワーキングサービス)であり、ビジネスでの活用事例も増えてきています。事例の多くは、販売や集客を目的とした BtoC ビジネスでのものが中心ですが、本研究会では、BtoB ビジネスでのFacebookの活用方法に重点を置き、事例紹介とパネルディスカッションを通じ、参加者とともにそのあり方を研究することを目的とします。

日時:平成 24 年 12 月 7 日(金) 13:30~16:30

会場:NICOプラザ研修室 (新潟市中央区万代島 5-1 万代島ビル 11 階)

対象:県内中小企業の経営層または IT 責任者

定員:30 名 (参加無料) ※1社からの参加はお2人まででお願いします。

[内容]

■開会挨拶 (財)にいがた産業創造機構 情報戦略プロジェクトマネージャ 星野 雅博

■講演 I 「Facebook ビジネス活用のポイント」 (45 分)

リンケージ 代表 植木 利衣 氏

(プロフィール)

新潟ソーシャルシフトの会主宰。主な事業は、Webマーケティングを軸とした戦略的コミュニケーション設計と、Webに関する人材教育。



■講演 II 「Facebook ビジネス活用事例」 (45 分)

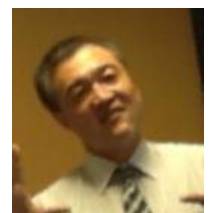
～ベースはマーケティング戦略、Facebook はあくまでもツール～

(株)トラステック 執行役員兼事業部長 石黒 茂夫 氏

(プロフィール)

2011年、北陸地域への事業拡大を目指し単身金沢乗り込む。新規顧客開拓を目指し、金沢では友人0人だった男が、Facebookをツールに現在700名を超える友人とつながり、BtoBにチャレンジ中。

営業活動と併行して、プロボノ活動として定期的にITセミナーの講師も行なっている。



<休憩 10 分>

■パネルディスカッション 「BtoB ビジネスでの Facebook 活用を考える」 (50 分)

○パネリスト リンケージ 代表 植木 利衣 氏

〃 (株)トラステック 執行役員兼事業部長 石黒 茂夫 氏

○コーディネータ (財)にいがた産業創造機構 情報戦略プロジェクトマネージャ 星野 雅博

◆参加ご希望の場合は、裏面申込書によりお申込みください。

『Facebook ビジネス活用研究会』参加申込書

(財)にいがた産業創造機構 情報戦略チーム (担当:佐藤・中村)

FAX 025-246-0033 TEL 025-246-0069 Eメール ouentai@nico.or.jp

企業名		電話	
住所		E-mail	
業種			
(財)にいがた産業創造機構からの「メルマガの配信を希望」される方は□に☑をお願いします。 □			
参加者 1	(役職)	(お名前)	
参加者 2	(役職)	(お名前)	

注) ご記入いただいた情報は、プライバシーポリシーに基づき適正に取り扱います。プライバシーポリシーは当機構のホームページをご覧ください。

◆講習会の参考としたいので、以下のアンケートにご協力をお願いいたします。

1. 自社で現在利用されているものとして、あてはまるものに○を付けてください。(複数回答可)

- () ホームページ
 () ブログ
 () グループウェア
 () Google Apps () サイボウズ Live
 () その他 []
 () SNS
 () Facebook () Twitter
 () その他 []

2. Facebook を活用して解決したい自社の経営課題は何ですか。あてはまるものに○を付けてください。

(優先課題を3つまで)

- () 営業情報管理・営業力強化
 () 新規顧客開拓・販路拡大
 () 海外進出・海外取引問題
 () 新商品開発・商品力強化
 () 仕入価格・仕入先開拓
 () 新規事業開拓
 () 多品種少量生産対応・納期短縮
 () 社内コスト削減・価格競争力強化
 () 在庫管理の見直し・再構築
 () その他 ()

3. Facebook について聞いてみたいことがあれば自由にご記入ください。

ありがとうございました